

为新时代的出版管理工作指引方向

——评《出版价值引导研究》

◎ 邓香莲 唐小慧

摘要: 出版物具有经济和文化的双重属性,它在构建社会的认同性和塑造人类的思维、行为等方面具有关键性的作用。建立并不断健全科学的出版价值引导机制对引导和协调社会成员的行为十分必要。《出版价值引导研究》基于当前我国出版管理工作的现实需求,深入、系统地研究了新时代出版价值引导的一系列问题,对新时代的出版管理工作具有极其重要的参考和借鉴价值。

关键词: 出版价值 导向 管理工作

中图分类号: G256.4

DOI:10.19393/j.cnki.cn11-1537/g2.2019.09.034

出版是人类文明发展到一定阶段的产物,也是人类文明实现积累与传承的基本途径。出版物具有经济和文化的双重属性,在给出版方和作者带来一定经济收益的同时,也会反映和传播他们的价值取向,对人们的世界观、人生观与价值观产生深远的影响。它在构建社会的认同性和塑造人类的思维、行为等方面具有关键性的作用。长期以来,在欧美发达国家,主导包括出版在内的媒介管理工作的一个基本原则就是公共利益:出版系统应该有利于国家的社会生活和政治生活。

在我国,出版业是中国特色社会主义文化事业的重要组成部分,对社会主义精神文明建设尤其是社会主义核心价值观的塑造具有极其重要的意义和价值。随着我国改革开放和经济文化体制改革的不断深入,市场经济的一些负面效应也逐步显现:一些出版单位忽略了对社会效益的坚守,在出版价值导向上开始出现偏差,在追求经济效益的同时,偏离了出版业应坚持社会效益第一的正确轨道,低俗出版物、甚至背离社会主义核心价值观的出版物开始充斥市场,给广大人民群众、尤其是三观尚未成型的青少年读者造成了较大的负面影响,不利于社会主义核心价值观的形成,更有悖于中国特色社会主义文化强国的建设目标。因此,引导和协调社会成员的行为,建立并不断健全科学的出版价值引导机制就显得十分必要和迫切。

武汉大学信息管理学院方卿教授领衔完成的新作《出版价值引导研究》正是基于当前我国出版管理工作的现实需求而推出的优秀科研成果。该成果深入、系统地研究了新时代出版价值引导的一系列问题,为当前机构改革背景下亟需建

立健全出版价值引导机制的出版管理工作提供了极其重要的参考和借鉴价值,堪为新时代出版管理工作的引路明灯。

一、开阔的研究视野,严谨的内容架构

从阐释学的角度来讲,理解必须从“前理解”开始。^①在我们理解任何事物之前,我们所能看到的关于该事物的一切必须首先进入我们的视野。也就是说,“视力所及的范围”决定了我们对事物的认知。《出版价值引导研究》作为方卿教授主持的国家社会科学基金项目“文化产品创作生产引导机制研究”的最终成果,以开阔的研究视角和严谨的内容架构,对当下出版价值的引导问题做了全面而深入的剖析:作者解析了出版价值的相关概念和内涵,探讨了出版价值体系的商业价值和精神文化价值构成,从经济、文化等不同视角分析了对出版价值进行引导或干预的必要性,并从马克思主义经济基础与上层建筑关系的基本理论角度分析了政府引导出版价值的哲学基础,从经济学中的“市场失灵”、劣币驱逐良币的“格雷欣法则”与政府规制理论视角为课题研究寻求学理支持。在此基础上,作者对出版价值引导的主体、对象、工具和手段进行了探讨,并从社会引导机制、媒介引导机制、财税金融引导机制、行政管理和法律法规、出版基金、图书评论和出版奖励七个方面形成了出版价值引导研究的基本框架。

全书共分九章,文理顺畅,逻辑严密:前两章引入概念,梳理了出版价值的演进历程,然后逐一探讨了社会、媒介、财税金融政策、行政管理与法律法规、出版基金、图书评论和出版奖励等不同工具与方法引导出版价值的机

制与机理。这种开阔的研究视野和严谨的内容架构不仅是作者原创精神和开放性研究精神的体现,更有利于读者在阅读过程中对“出版价值引导”产生积极的创造性理解。

二、注重问题导向,研究方法多样

问题导向法是一种发现问题、研究问题继而获得科学决策的研究方法,也是应用最广泛的实证研究方法。该书的问题意识很强,善于结合当下出版价值引导的实践进行效果分析和评价、发现问题并提出有针对性的对策和建议。以第八章“图书评论”为例。这一章对于书评的引导效果是从图书阅读、图书创作和图书出版三个方面展开的:在图书阅读方面,作者指出了当前出版价值引导中存在的一些问题,如,从读者对象看,目前的书评以成年读者为主,虽然较好地实现了对阅读活动的引导,但关注的读者对象较为单一,针对青少年读者和老年读者等特殊读者群体的书评较少,尚不能做到为这类读者群的阅读活动起到推荐和引导的作用;在图书创作方面,网络书评比传统书评的引导效果更好,传统书评引导图书创作的功能在不断弱化甚至边缘化,其功能的发挥仍有待进一步加强;在图书出版方面,书评在引导出版人的出版理念和出版活动上发挥了一定的积极作用,但在引导编辑加工和印刷出版活动、指导并提升发行工作效果等方面尚有待加强。正是基于书评在发挥出版价值引导功能方面存在的不足,该书提出要从树立科学的书评观念、强化书评园地建设和完善独立书评人制度三个方面进行改进和优化我国书评工作的建议。

从研究方法来看,作者立足于产业实践,不仅强调问题导向式研究,尤其注重将规范研究和实证研究、质化研究和量化研究以及案例研究等多种研究方法有机结合,大量引用官方统计数据、权威调研报告、行业协会和专业信息服务机构的数据等,资料翔实,论据丰富,论证有力。同时,作者还充分运用可视化分析法,以大量图表呈现数据分析研究的结果,使读者对当前出版价值引导的现状和存在的问题有了更直观、深刻的认识,从而进一步提高了成果的价值和传播效果。

三、积极借鉴国外经验,展现深厚的学术积淀

凭借文化产业悠久的发展历史、健全的监管制度、成熟的市场运作体系和先进的文化科学技术,西方发达国家

在包括出版业在内的文化产业运营方面积累了许多成功的经验。这对于还处在探索期的我国出版价值引导来说,具有重要的借鉴意义和参考价值。该书在阐释出版价值引导机制时,积极借鉴了发达国家引导出版行业发展的成功经验,这也再次展现了作者宽阔的学术视野和深厚的学术积淀。例如,在出版价值引导的行政管理与法律法规中,作者对主要发达国家的相关情况做了梳理:在出版产业化程度极高的美国,政府会通过行政手段来扶持具有意识形态属性的出版活动,一方面通过税收优惠政策扶持对外出版活动,另一方面,出于政治利益考虑,美国政府在将大部分出版业务交给市场的同时,还牢牢掌控着一家规模庞大的政府出版机构——政府印刷局;日本政府主要通过明确的文化产业战略和严密的法律规范、数字出版技术标准来保障和促进文化产业发展;等等。这些都可以为我国有效利用行政和法律手段管理和引导出版业提供有益的借鉴。

再如,在论述财税金融引导机制时,作者分别对我国当前的财政、税收和金融政策效果进行了评价和分析,指出其存在的问题,然后梳理出发达国家出版财税金融政策中值得借鉴的内容:英国对出版业实施普惠的财税和金融政策,其文化彩票基金模式、纸质出版物减免增值税、协会出口补贴等措施针对性强,效果显著;日本政府通过政府担保、政府基金等方式引导金融部门向出版业提供融资服务,使出版业可以知识产权为担保进行融资,从而解决文化企业融资因缺少实物性担保面临的困难;等等。这些针对发达国家在出版价值引导方面深入细致的考察,提供了国外的许多成功经验,为我国的出版价值引导工作打开了新的思路,足见作者深厚的学术功底和收放自如的论证方略。

总的说来,该书以“出版价值引导”中存在的问题为导向,从基本概念内涵分析入手,针对当前存在的出版价值偏离现状,集结了大量的数据、案例以及对国外成功经验的梳理、分析和总结,多角度分析了出版价值引导的机制和对策,全书逻辑严密,文思流畅,视野开阔又浑然一体。作为指导我国出版价值引导的重磅科研成果,该书的出版无疑将对未来我国的出版管理及价值引导工作产生重要影响,为新时代的出版管理工作指引方向。

注释

①郑宇.“重复”之美:威廉·斯潘诺斯的诗学研究.上海:复旦大学出版社,2015年,第152页。

(作者单位:华东师范大学传播学院)